



L'ascesa di una super squadra globale

Il Manchester United sa quanto è importante avere un'ottima difesa



“Non vale solo per il Manchester United: tutti i siti e-commerce devono avere la migliore difesa in campo per continuare a vincere” .

Stewart Rowe
Responsabile IT, Kitbag



Certificati SSL Extended Validation

I certificati SSL Extended Validation (EV) permettono ai visitatori che utilizzano browser di ultima generazione di vedere chiaramente il nome ufficiale di una società nella visualizzazione a destra dell'URL. Ad esempio, se si utilizza Internet Explorer 7 per accedere a una pagina sicura del megastore online del Manchester United, la barra dell'indirizzo URL diventa verde perché il sito Web è protetto da un certificato SSL EV. Questo prova che si tratta di un sito Web veramente autentificato. Inoltre, come per tutti i siti protetti da certificati EV, la visualizzazione vicino alla barra verde passa dal nome della società riportato sul certificato all'ente di certificazione che ha emesso il certificato e viceversa.

+ Panoramica

Il Manchester United non ha bisogno di presentazioni. Nato nel 1878 come Newton Heath LYR (Lancashire and Yorkshire Railway), nel 1902 ha preso il nome di Manchester United passando da squadra di calcio locale a “impero” di fama internazionale.

Anche il numero di fan è cresciuto in tutto il mondo: ecco perché il club si è impegnato ad offrire un'assistenza di prima classe. Ovunque si trovino, i fan possono richiedere biglietti, acquistare prodotti, scoprire le ultime notizie e interviste, ricevere informazioni aggiornate sulle partite, scaricare gratuitamente del materiale, partecipare a concorsi esclusivi e molto altro, entrando semplicemente nel sito <http://www.manutd.com> che è diventato la destinazione numero uno per gli appassionati del Man. Utd. (Manchester United) di tutto il mondo.

Kitbag è stata scelta per lavorare a fianco del team ManUtd.com, presso l'Old Trafford, per progettare, lanciare e supportare continuamente, giorno per giorno, la gestione e le consegne del megastore online ufficiale, <http://store.manutd.com/>, lanciato nel 2003 e parte integrante del sito Web principale.

Oltre al proprio sito e-commerce di merchandising sportivo, Kitbag è responsabile del successo di 11, presto 12, negozi online di alcune delle principali marche sportive del mondo tra cui Manchester United, Chelsea, Barcelona, West Ham, Portsmouth e The Football Association. Gestisce inoltre l'England Cricket Store ufficiale, <http://store.ecb.co.uk>, e nel corso del 2008, aprirà il negozio web ufficiale della Formula Uno.

+ Sfida chiave

Kitbag è cliente di VeriSign® dal 2000 e da sempre, per proteggere i siti web gestiti, utilizza VeriSign® Secure Site Pro con certificati SSL abilitati per la tecnologia SGC (Server Gated Cryptography). I certificati SGC contribuiscono a garantire che virtualmente ogni visitatore del sito venga protetto almeno da una crittografia a 128 bit, un fattore chiave se si considera la natura globale della base di fan del Manchester United.

Stewart Rowe, responsabile IT per Kitbag, sostiene: “Una delle nostre sfide principali è stata sempre quella di garantire che i nostri clienti si sentissero sicuri nell'effettuare i pagamenti. Il nostro business è l'e-commerce; sappiamo quindi che la giusta combinazione tra praticità di utilizzo e sicurezza è fondamentale per il successo di un sito Web”. Introducendo i certificati SSL Extended Validation (EV) alla fine del 2006, Kitbag si è resa conto che i propri siti di maggior prestigio dovevano migrare agli ultimi standard SSL.

“Tendiamo sempre ad adottare nuove tecnologie e i certificati SSL Extended Validation di VeriSign ci hanno consentito di garantire la sicurezza in modo più semplice e di acquisire maggiore visibilità verso i nostri clienti; ogni tipo di soluzione per creare fiducia sul Web è per noi un imperativo” ha aggiunto Rowe.

I certificati SSL EV di VeriSign offrono alle imprese e ai clienti online un livello di protezione chiaro e ampiamente riconosciuto contro truffe telematiche sempre più sofisticate. L'interfaccia utente dei certificati SSL EV è stata notevolmente migliorata per consentire all'utente finale di identificare in modo molto più semplice un sito sicuro e autentificato.

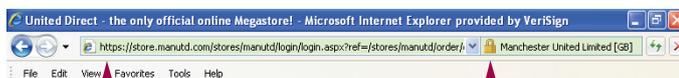
I nuovi browser, come Internet Explorer 7, visualizzano i certificati SSL EV in modo diverso da quelli SSL tradizionali. I certificati SSL EV fanno in modo che la barra degli indirizzi in IE7 venga visualizzata in un verde che colpisce lo sguardo risultando subito visibile agli utenti del sito Web e creando quindi un senso di fiducia. Uno studio Tech Ed ha infatti messo in luce che il 93% degli intervistati ha dichiarato di sentirsi più sicuro nel fare affari con un sito dotato della barra verde EV¹.

“Le frodi online e il rischio di furto di identità rappresentano minacce reali per i consumatori; l’introduzione della Extended Validation è quindi un enorme passo avanti in termini di sicurezza sul Web. Sempre più utenti stanno iniziando a veder comparire la barra verde e noi sappiamo di dover adottare questa strategia. Gestiamo siti e-commerce estremamente importanti per celebri marchi leader che non possono essere in alcun modo compromessi. È stato quindi molto facile decidere di migrare a certificati SSL Extended Validation di VeriSign, dato che ci aiutano a garantire che i nostri clienti ricevano la miglior protezione possibile” ha continuato Rowe.

+ Soluzione

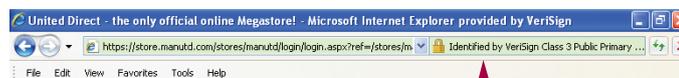
Il 19 ottobre 2007 Kitbag ha aggiornato il certificato SSL SGC del megastore online del Manchester United con un certificato SSL SGC Extended Validation di VeriSign. Rowe ha dichiarato “All’inizio il processo di autenticazione sembrava molto più complicato, ma il supporto di VeriSign è stato assolutamente fantastico. Complessivamente abbiamo 12 certificati SSL e, dopo la migrazione del megastore online del Manchester United, siamo fiduciosi di riuscire facilmente, entro la fine di marzo, a far adottare gli standard EV alla maggior parte dei nostri marchi”.

Il 35% dei visitatori del megastore online (<http://store.manutd.com/>) utilizza già Internet Explorer 7 e può quindi sfruttare i vantaggi di questa ulteriore sicurezza offerta da EV:



La barra dell’indirizzo diventa verde per indicare ai clienti che il sito Web è autentificato e altamente sicuro.

Il lucchetto è stato portato più in alto, all’altezza degli occhi, e, facendo clic sopra, gli utenti possono visualizzare ulteriori dettagli sul certificato e su chi lo ha emesso.



La barra di stato della sicurezza passa da Man. Utd. a VeriSign, l’autorità di certificazione che ha eseguito l’autenticazione Extended Validation, e viceversa.

Per garantire che tutti comprendano questa maggiore protezione, il simbolo VeriSign Secured Seal è stato posto anche sulla home page del megastore Man. Utd. oltre che sulle pagine visitate.

Scegliendo i certificati SSL Extended Validation con SGC di VeriSign possono sfruttare i vantaggi della sicurezza aggiuntiva offerta da EV non solo i clienti del megastore del Manchester United, ma addirittura tutti i singoli visitatori; SGC garantisce infatti che coloro che utilizzano browser o sistemi operativi più vecchi possano comunque beneficiare di questo livello di crittografia più avanzato messo loro a disposizione.

¹ Whitepaper Tec-Ed: Studio di ricerca Extended Validation VeriSign 1 (ottobre 2007)



L'importanza di utilizzare la migliore difesa non può essere sottovalutata da un marchio come il Manchester United. Verisign SSL protegge il sito del megastore in modo che i visitatori possano fare acquisti, accedere al proprio account, aggiornare i dati registrati (l'indirizzo di fatturazione, i numeri telefonici dei contatti, ecc.), cambiare la password, gestire la rubrica delle consegne, rivedere lo storico ordini, controllare lo stato corrente degli ordini in sospeso e aggiornare i criteri per il consenso preventivo per le comunicazioni. "Siamo fiduciosi che implementando una tecnologia user friendly e all'avanguardia, sviluppata da un fornitore leader come Verisign, i nostri clienti potranno sentirsi sicuri nell'utilizzare i nostri siti Web" ha commentato Rowe.

Centinaia di migliaia di fan visitano ogni settimana il megastore online del Manchester United e VeriSign contribuisce a garantire che ogni singola transazione possa essere effettuata in tutta sicurezza. La collaborazione tra VeriSign e Kitbag permette al Manchester United di mantenere intatta la sua fedina penale contro i pirati informatici.

+ Progetti per il futuro

La futura evoluzione del megastore del Manchester United entusiasmerà sicuramente i 139 milioni di fan del cuore di questa squadra: Kitbag è già impegnato nello sviluppo di siti di nuova generazione basati su una nuova tecnologia che permetterà ai clienti di vivere un'esperienza ancora più coinvolgente e interattiva.

Per quanto riguarda la sicurezza, Kitbag si impegna ad utilizzare i certificati SSL EV VeriSign in tutti i nuovi siti di prossimo sviluppo. Rowe ha aggiunto "Non vale solo per il Manchester United: tutti i siti e-commerce devono avere la migliore difesa in campo per continuare a vincere".

+ Perché VeriSign?

Sempre Rowe: "Kitbag sa per esperienza che VeriSign è l'unica società da prendere in considerazione nel mercato SSL: il livello dei servizi e dei prodotti ha dimostrato che non sono secondi a nessuno".

VeriSign (NASDAQ: VRSN) è il fornitore di servizi di infrastruttura Internet più affidabile a livello mondiale. Miliardi di volte al giorno i nostri servizi SSL, di autenticazione, di protezione dell'identità e di registrazione consentono ad aziende e consumatori in tutto il mondo di comunicare e completare transazioni commerciali in piena tranquillità.

Verisign è l'ente di certificazione SSL (Secure Sockets Layer) leader utilizzato per proteggere i siti e-commerce e le comunicazioni su siti Web, reti intranet ed extranet. Verisign mantiene il proprio ruolo di fornitore leader di certificati SSL come membro del CA/Browser Forum, un'organizzazione non-profit, al cui centro di interesse vi sono al momento i certificati SSL Extended Validation.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito Web www.Verisign.it.