



Misco

Rivenditore svedese online aumenta la sicurezza,
la fiducia e le vendite





“Quando abbiamo analizzato l’impatto di questo nuovo metodo di sicurezza adottato sul nostro sito Web, abbiamo scoperto che per i visitatori che accedono tramite un browser predisposto per EV, ad esempio IE7, la possibilità che venga effettuato un acquisto è due volte e mezzo superiore rispetto ai visitatori che utilizzano browser più datati. È un risultato fantastico, infatti ottenere lo stesso aumento di vendite incrementando la pubblicità sarebbe costato molto più del prezzo dei certificati SSL EV!”.

Magnus Bood
IT Manager
Misco

Rivenditore Svedese Online Aumenta la Sicurezza, la Fiducia e le Vendite con i Certificati SSL EV

“Siamo orgogliosi di presentarci in modo più personale e cordiale rispetto ai nostri concorrenti”, ha affermato Jesper Lundqvist, responsabile del marketing di Misco Sweden (www.misco.se). Misco è un leader europeo nella fornitura online di prodotti IT, con una presenza in Germania, Italia, Spagna, Francia, Paesi Bassi e Svezia e un volume globale di vendite su Internet che ha raggiunto 915 milioni di dollari nel 2007¹. La società svedese opera in un mercato estremamente competitivo e quindi il loro approccio esemplare all’assistenza clienti è assolutamente essenziale. Poiché parte di questo impegno nei confronti dei clienti è garantirne la protezione, Misco ha scelto i certificati SSL EV di VeriSign.

+ Protezione della Privacy degli Utenti

La sicurezza e la privacy dei clienti sono fondamentali per l’attività di Misco. “Vogliamo offrire la massima protezione ai nostri clienti”, ha detto Magnus Bood, responsabile IT di Misco. “È nostro dovere assicurarci che i clienti si sentano protetti durante le loro transazioni commerciali sul nostro sito”.

Gli svedesi sono stati tra i primi ad effettuare acquisti online, che attualmente ammontano a circa 20 miliardi di corone all’anno (1,56 miliardi di sterline²). Di recente, tuttavia, i media hanno portato alla ribalta il tema degli acquisti online, mettendo in evidenza i problemi legati alla sicurezza. La nascita di nuove e ancor più sofisticate truffe di “phishing”, in cui i criminali usano falsi siti Web per indurre le persone a rivelare informazioni personali, genera molta preoccupazione in Svezia. “Nella prima metà del 2008 si sono verificati più di 47.000 attacchi di phishing sul territorio³ e questo numero sta aumentando”, ha riferito Christoffer Olausson, responsabile di vendita di VeriSign per la Svezia. Per questo motivo, Misco ha deciso di distribuire i certificati SSL EV a ulteriore dimostrazione del proprio impegno volto a proteggere e rassicurare i clienti.

+ La Soluzione VeriSign

Misco ha voluto dimostrare ai suoi clienti che, innanzitutto, il sito Misco è autentico, e non una versione fraudolenta, e, inoltre, che i dati personali dei clienti, quali informazioni sull’indirizzo e di pagamento, rimangono riservati. Hanno perciò scelto i certificati SSL Secure Site Pro con EV di VeriSign®. “Misco ha scelto di utilizzare lo stesso sistema di sicurezza adottato dalle maggiori banche svedesi”, spiega Olausson. L’offerta dello stesso livello di protezione garantito da una banca sottolinea l’importanza che la privacy e la sicurezza dei clienti rappresentano per Misco.

I certificati SSL EV di VeriSign offrono il più alto livello di crittografia e autenticazione. “Eravamo estremamente entusiasti all’idea di essere tra i primi a offrire questo prodotto in Svezia”, dichiara Bood. Misco utilizzava già i certificati Secure Site Pro di VeriSign ed era molto soddisfatta del livello di assistenza e di supporto fornito da VeriSign. VeriSign è stata la scelta logica al momento di eseguire l’aggiornamento ai certificati SSL EV.

¹ Fonte: http://www.systemax.com/releases/10K2007_final.pdf

² Ibid.

³ http://www.apwg.com/reports/APWG_GlobalPhishingSurvey1H2008.pdf



Con i browser Web più recenti (utilizzati da oltre il 70% dei consumatori svedesi⁴), i certificati SSL EV visualizzano la barra degli indirizzi del browser di un colore verde rassicurante all'avvio di una sessione sicura, ad esempio quando i clienti immettono informazioni personali nel proprio account online o utilizzano il sistema di pagamento di Misco per acquistare i prodotti.

Misco inoltre visualizza chiaramente il simbolo VeriSign Secured® Seal sul proprio sito Web, consentendo di verificare i dettagli del certificato SSL utilizzato sul sito, a dimostrazione come abbia veramente a cuore la protezione dei clienti. L'uso combinato dei certificati SSL EV e del simbolo VeriSign Secured® Seal dimostra senza ombra di dubbio ai clienti che Misco sta implementando tutte le procedure a disposizione per la tutela e sicurezza del cliente.

+ Vantaggi di una Protezione Migliore

L'uso dei certificati SSL EV offre a Misco l'opportunità di ottenere un vantaggio sui concorrenti, in quanto è un'evidente testimonianza del maggiore impegno a garantire la protezione dei clienti. VeriSign ha verificato che molti rivenditori online registrano un aumento significativo delle vendite dopo avere adottato i certificati SSL EV*. I primi risultati di Misco mostrano una salutare riduzione del 5,27% del numero di transazioni non finalizzate e un aumento positivo degli ordini per visitatore. "Quando abbiamo analizzato l'impatto di questo nuovo metodo di sicurezza adottato sul nostro sito Web, abbiamo scoperto che per i visitatori che accedono tramite un browser predisposto per EV, ad esempio IE7, la possibilità che venga effettuato un acquisto è due volte e mezzo superiore rispetto ai visitatori che utilizzano browser più datati. È un risultato fantastico", continua Bood, "Infatti ottenere lo stesso aumento di vendite incrementando la pubblicità sarebbe costato molto più del prezzo dei certificati SSL EV!".

Ma non si tratta solo di soldi. Si tratta anche di effettuare la migliore scelta per i clienti. "Abbiamo analizzato il mercato alla ricerca della migliore autorità di certificazione che offre i prodotti con il massimo livello di sicurezza", ha affermato Bood, "e ovviamente abbiamo scelto i certificati SSL EV di VeriSign".

+ Buoni Motivi per Scegliere VeriSign

VeriSign (NASDAQ: VRSN) è il fornitore di servizi di infrastruttura Internet più affidabile a livello mondiale. Miliardi di volte al giorno i nostri servizi SSL, di autenticazione, di protezione dell'identità e di registrazione consentono ad aziende e consumatori in tutto il mondo di comunicare e completare transazioni commerciali in piena tranquillità.

VeriSign è il principale ente di certificazione SSL (Secure Sockets Layer) che garantisce commercio elettronico e comunicazioni sicure per siti Web, Intranet ed extranet. VeriSign continua a distinguersi nel settore dei servizi di certificazione SSL in qualità di membro di CA/Browser Forum, un'organizzazione di volontari che si interessa in particolare ai certificati SSL EV.

Visitare il sito all'indirizzo www.VeriSign.it per ulteriori informazioni.

⁴ Swedish Browser Version Market Share November 2008 – fonte: <http://marketshare.hitslink.com/>
Internet Explorer 7 - 47,39%, Firefox 3.0 - 21,56%, Opera 9.x - 1,14%

* I risultati di ogni società possono variare. Contattare VeriSign per informazioni su come VeriSign può soddisfare in modo ottimale esigenze di sicurezza aziendali specifiche.

© 2009 VeriSign Italy S.R.L. Tutti i diritti riservati. VeriSign, il logo VeriSign, VeriSign Secured e gli altri marchi, marchi di servizio e immagini, sono marchi registrati o non registrati di VeriSign e delle sue consociate negli Stati Uniti e in altri paesi. Tutti gli altri marchi sono proprietà dei rispettivi titolari.